

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

Acto Administrativo para Procedimiento de Selección

Dando cumplimiento a las disposiciones de la ley 340-06, sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha Dieciocho (18) de agosto de dos mil seis (2006), modificada por la Ley 449-06, de fecha seis (6) de diciembre del mismo año, al Reglamento 543-12, y al Manual de Procedimientos para Compras por casos de excepción como Obras de Arte, aprobado mediante la resolución No. 20/2010, el **Comité de Compras y Contrataciones de la Superintendencia de Salud y Riesgos Laborales (SISALRIL)**, se reunió, el martes (31) de Mayo del año dos mil veintidós (2022), para conocer la solicitud de apertura del Proceso de Selección por Excepción para "Servicios de Publicidad Institucional en varios medios de comunicación".

Julio Ponce, Encargado del Departamento de Compras y Contrataciones de la SISALRIL, dio la bienvenida a los presentes y agradeció su presencia, al tiempo de informarles que el motivo de la reunión es presentar a los miembros del Comité de Compras y Contrataciones de la SISALRIL, la solicitud remitida por la Dirección de Comunicaciones para los Servicios de Publicidad Institucional.

Asimismo, se mostró a los miembros presentes del Comité de Compras y Contrataciones el artículo 3 del reglamento 543-12 en su numeral 4 donde cita la excepción:

ARTÍCULO 3.- *Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, las (situaciones) que se detallan a continuación, siempre y cuando se realicen de conformidad con los procedimientos que se establecen en el presente Reglamento:*

10. Contratación de publicidad a través de medios de comunicación social.

Siempre y cuando la entidad contratante realice la contratación directamente con los medios de comunicación social sin hacer uso de servicios de intermediarios.

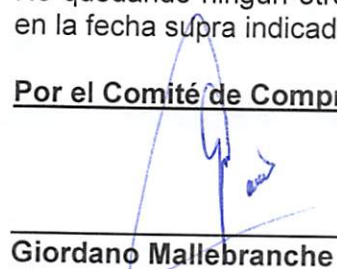
Vistos los argumentos que anteceden y el Informe justificativo del sr. **Andrés Joel Matos Cabrera**, Director de Comunicaciones, se sometió a la consideración del Comité de Compras y Contrataciones, que conforme lo dispone la Ley 340-06, sus modificaciones, los Manuales de Procedimientos y Resoluciones para las Compras y Contrataciones por Casos de Excepción, APRUEBE y AUTORICE, al Departamento de Compras y Contrataciones de la SISALRIL, a proceder con las publicaciones señaladas precedentemente.

A seguidas, se produjo un intercambio de opiniones entre los presentes, el cual culminó con la adopción a UNANIMIDAD de la presente Resolución:


UNICO: APROBAR COMO AL EFECTO SE APRUEBA, darle aprobación al proceso de Servicios de Publicidad Institucional en varios medios de comunicación.

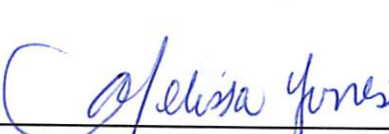
No quedando ningún otro punto que discutir, se agradeció la presencia de todos y dio por cerrada la sesión, en la fecha supra indicada, procediéndose a levantar, leer y firmar la presente acta en señal de aprobación.


Por el Comité de Compras y Contrataciones de la SISALRIL/Con voto


Giordano Mallebranche
Director de Recursos Humanos
Representante del Superintendente


Jeroham Milanés
Director Administrativo /
Miembro


Tristán Giordano Carbuccia Medina
Director Jurídico / Asesor Legal


Melissa Lizbeth Yunes Cabrera
Directora de Planificación Desarrollo
y Desarrollo / Miembro


Luis Enrique Pérez Nova
Encargado de la División de la Oficina de Acceso
a la Información / Miembro

Por el Departamento de Compras y Contrataciones de la SISALRIL/Como Testigo/Sin voto


Julio Ponce
Encargado del Depto. Compras y Contrataciones